

# ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE FAENZA

## Ente pubblico

Corso Mazzini, 93 - 48018 FAENZA RA  
Tel +39 0546 22293 / 686490 - Fax +39 0546 665136  
info@isiafaenza.it  
www.isiafaenza.it

Si tratta di un Istituto statale, di livello universitario, per la formazione specifica nel campo del design.

L'ISIA di Faenza, come gli altri tre Istituti esistenti in Italia (con sedi a Firenze, Roma ed Urbino) è finalizzato alla formazione di progettisti e pertanto le discipline fondamentali sono quelle riferite all'area del progetto, che trovano a Faenza un riferimento particolarmente qualificato nella ricerca tecnologica avanzata intorno all'ambito produttivo ceramico. In aggiunta la scuola ha allargato da tempo la sua sfera d'azione a tutta la complessa area dell'Industrial Design e della Comunicazione.

Una delle caratteristiche che rendono gli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche un'esperienza importante nel panorama delle scuole italiane è costituita dai rapporti diretti con il mondo dell'industria, tramite l'intervento di professionisti ed esperti di settore. L'ISIA di Faenza ha tenuto e tiene collaborazioni con le ditte Tognana, Richard Ginori, Gamma due, Alessi, Metalplast; FIAT, INDA, Cefla, iGuzzini, con Enti quali il Polo Ceramico e l'IRTEC C.N.R. di Faenza. Sono attivi scambi ERASMUS con 9 paesi europei.

## Aree formative

### Design

- ▣ Design degli Oggetti
- ▣ Design degli Interni
- ▣ Design della Ceramica
- ▣ Design della Comunicazione

## Servizi offerti

Biblioteca, Accesso Web, Laboratori, Materiali didattici, Visite guidate.

## Elenco Corsi

Corsi accademici in Design; la durata legale del ciclo degli studi è di tre anni per il **Diploma Accademico di Primo livello in Disegno Industriale** e di due anni per i **Diplomi Accademici di Secondo livello in Design del Prodotto e Design della Comunicazione**.

L'iscrizione è consentita ad un massimo di 25 studenti per anno.

L'articolazione didattica è di tipo universitario, con un piano di studi che prevede 20 esami nel corso triennale e 9 esami in ciascuno dei due corsi biennali.

La frequenza è obbligatoria nel limite minimo del 50 per cento per le singole materie.

Al termine degli studi si conseguono i Diplomi di Primo e Secondo livello di Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, che sono equiparati, ai fini dei pubblici concorsi, a Laurea breve e Laurea Specialistica.

## Costi e borse di studio

Tasse e quota di iscrizione: Test ingresso Euro 15,13, iscrizione Euro 521,67

Costi di Frequenza: no

Borse di studio: si

## Come accedere ai corsi di I livello

Titolo di studio richiesto: Diploma di scuola media superiore quinquennale.

Modalità di accesso: Selezione. Altri requisiti di accesso: L'esame di ammissione consiste in una prova scritto - grafica (in lingua italiana anche per gli studenti stranieri) su argomenti di carattere generale, storico, tecnico-pratico comunque attinenti il settore del design. Gli studenti non appartenenti all'Unione Europea dovranno presentare la domanda presso le Ambasciate o i Consolati italiani del proprio Paese d'origine le quali trasmetteranno la documentazione richiesta in originale con allegata la traduzione legalizzata e provvederanno a rilasciare attestazioni di equipollenza del titolo di studio presentato.

## Come accedere ai corsi di II livello

Titolo di studio richiesto: Laurea o diploma affine di I livello.

Modalità di accesso: Selezione. Altri requisiti di accesso: L'esame di ammissione consiste in un colloquio (in lingua italiana anche per gli studenti stranieri) con presentazione del curriculum degli studi e di portfolio personale. Gli studenti non appartenenti all'Unione Europea dovranno presentare la domanda presso le Ambasciate o i Consolati italiani del proprio Paese d'origine le quali trasmetteranno la documentazione richiesta in originale con allegata la traduzione legalizzata e provvederanno a rilasciare attestazioni di equipollenza del titolo di studio presentato.

## Attestato e titolo di studio rilasciato

Titoli di studio rilasciati: ■ Diploma Accademico di Primo livello in Disegno Industriale, ■■ Diplomi Accademici di Secondo livello in Design del Prodotto e Design della Comunicazione.

Riconoscimento dei titoli di studio: a livello europeo secondo la Convenzione di Lisbona; a livello italiano, per pubblici concorsi, equiparazione a lauree corrispondenti.

## Caratteristiche

Didattica: Lezioni frontali, Laboratori, Stage.

Frequenza: Obbligatoria, Diurna.

## ISCRIZIONI 2005-06

Vedi pagina Web [www.isiafaenza.it/iscrizioni/iscrizioni.asp](http://www.isiafaenza.it/iscrizioni/iscrizioni.asp)

## Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, Faenza

**Consiglio d'Amministrazione:** Renata Cristina Mazzantini  
Presidente, Enrico Assirelli Studente, Anna Maria Lega  
Docente, Germano Savorani Rappresentante della Provincia di  
Ravenna, Marco Villani Esperto di amministrazione, Germano  
Zanzani Direttore.

**Consiglio Accademico:** Germano Zanzani Presidente, Paolo  
Foschi Manager, Maria Elena Gianmoena Studentessa,  
Giovanni Levanti Designer, Mauro Mami Docente, Gianluca  
Medri Docente, Claudio Marra Docente, Roberto Ossani  
Grafico, Alex Rivoli Studente.

### Docenti

Luciano Baldassari	Scienza dei Materiali
	Processi Industriali Metalli e Polimeri
Franco Bertoni	Metodologia della Progettazione III con Modellazione Fisica
Stefania Bertoni	Fashion
Igor Bonsi	Disegno Automatico
Stefano Caggiano	Meta-progettazione
Cinzia Calzolari	Grafica del Prodotto
Anna Maria Caravaggi	Mazzonna
	Tecnologia dei Polimeri
Maria Concetta Cossa	Disegno e Rilievo
Tiziano Cremonini	Comunicazione Visiva
Roberto Daolio	Antropologia culturale
Mirco Denicolò	Laboratorio Tecnologico Ceramico
Alessandro P. De Paoli	Disegno Tecnico
Angelica Drossaki	Laboratorio Tecnologico Ceramico
Paolo Foschi	Design management e cultura d'impresa
Marco Fuligni	Transportation Design
Fulvio Fusella	Laboratorio Modelli e Prototipi
Giorgio Guerrini	Istituzioni di Matematica
Giorgio Gurioli	Atelier di Prodotto
Elio Lanzoni	Tecnologia dei Metalli
Anna Maria Lega	Processi Industriali Ceramici
Giovanni Levanti	Design II con Modellazione Fisica
Laura Liverani	Tecniche di Comunicazione Visiva
Paolo Liverani	Informatica di Base
Daniela Lotta	Storia del Design II
Mauro Mami	Metodologia della Progettazione II con Modellazione Fisica
Claudio Marra	Storia dell'Arte Contemporanea
Paolo Marzani	Istituzioni e Applicazioni di Geometria Descrittiva e Proiettiva
Gianluca Medri	Product Engineering
Nedo Merendi	Tecniche di Rappresentazione
Guido Molinari	Storia del Design I
Roberto Ossani	Design della Comunicazione
Andrea Pedna	Videomaking
Cesare Reggiani	Illustrazione
Silvano Samori	Metodologia della Progettazione I Con Modellazione Fisica
Balasz Sára	Analisi del Ciclo di Vita
Giorgio Scarpa	Teoria della Percezione
Livio Stanghellini	Semiotica
Samuela Tavone	Lingue Comunitarie
Giovanni Tronconi	Laboratorio Modelli e Prototipi
Alessandra Venturelli	Inglese
Lisa Anne Vespignani	Madre Lingua Inglese
Paolo Zani	Design con Modellazione Fisica
Germano Zanzani	Tecnologia Ceramica