

ALLEGATO A)

**SCHEDA DI CANDIDATURA
PER LA FORMAZIONE DELLA CONSULTA DEGLI STUDENTI
DELL'ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE
DI FAENZA**

TRIENNIO 2020 – 2023

17 dicembre 2020

Alla Direzione Amministrativa
dell'ISIA di Faenza

Il sottoscritto INNOCENTI BENEDETTA

Nato a: FAENZA (RA) il 18/02/1999

studente regolarmente iscritto al 2° ANNO IIV corso dell'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Faenza, presa visione del Regolamento Elettorale con il quale vengono indette le elezioni per il rinnovo della Consulta degli Studenti dell'ISIA di Faenza per il triennio 2020/2023, presenta la propria candidatura.

Allega programma elettorale.

Faenza, 7/12/2020

FIRMA

Innocenti Benedetta

Innocenti Benedetta
2^ Anno 1^ Livello

Proposta Elettorale elezioni consulta, Dicembre 2020

1. Inserimento del ruolo per un “cento cinquantista” con il compito di fare tutorial ed eventuali video-riunioni, indirizzate sia a docenti che studenti, per permettere a tutti di essere aggiornati su tutte le funzionalità e usi dei supporti per la DAD. Spesso capita che studenti e docenti abbiano difficoltà nell'utilizzo di questi supporti, come per esempio codici o link non coincidenti, difficoltà nel collegarsi, presentare o registrare lezioni.

A questo proposito il “cento cinquantista” produrrebbe tutorial sull'uso e risolverebbe qualsiasi malfunzionamento nello svolgimento delle lezioni a distanza.

2. Inserimento del ruolo per un “cento cinquantista” con il compito di possedere e diffondere tutti i programmi necessari (a pagamento e non) allo svolgimento delle lezioni. (Specialmente in questo periodo nel quale non abbiamo la possibilità di utilizzare i Pc dell'istituto).

Il “cento cinquantista” aiuta gli studenti nello scaricamento e nel mantenimento del programma, risolvendo anche eventuali problemi di aggiornamento nel tempo. Il “cento cinquantista” ha il compito anche di proporre agli studenti eventuali pacchetti equivalenti agli originali con prezzi minori, o rendere noto quando questi sono per esempio scontati.

3. Ampliare l'utilizzo del badge universitario, cercando il maggior numero di sconti e promozioni attorno all'istituto, (cartoleria, generi alimentari, ecc). Rendere la mail personale dello studente “ministeriale” in modo da poter ottenere convenzioni per studenti su piattaforme online come Spotify, Microsoft, Mondadori, Lenovo, Apple, ecc.