

## DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN *DESIGN DELLA COMUNICAZIONE*

### Caratteristiche

**Titolo rilasciato:** Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design della Comunicazione*.

**Durata:** 2 anni

**Requisiti per l'ammissione:** Laurea o Diploma Accademico di Primo Livello affine o altro titolo di studio equipollente conseguito in Italia o all'estero.

**Prova di ammissione:** Colloquio di ammissione con presentazione del portfolio che verifica le attitudini, le capacità e l'interesse degli aspiranti al design della comunicazione.

**Posti disponibili:** 30 di cui 1 assegnati in linea prioritaria a studenti non comunitari, residenti all'estero.

**Frequenza:** Obbligatorio l'80% della totalità delle attività formative, con esclusione dello studio individuale (salvo quanto indicato in merito allo status di studente lavoratore).

**Lingua di insegnamento:** italiano

**Sede:** Faenza, corso Mazzini 93

**Crediti:** 120 CFA

### Obiettivi Formativi

I diplomati nel corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design della Comunicazione* devono aver acquisito:

- conoscenze e competenze teoriche, progettuali e professionali per la formazione di una figura altamente specializzata nell'ambito della comunicazione e della progettazione orientata alle diverse tipologie di media;
- capacità di sviluppare attività di ricerca e sperimentazione orientate ad innovare prodotti, processi e servizi, considerando le implicazioni economiche e sociali;
- consapevolezza critica rispetto alle conseguenze del progetto in termini di responsabilità sociale, etica e di sensibilità ai temi dei fenomeni di saturazione e inquinamento mediatico, collegati alla professione e al ruolo del designer nella comunicazione;
- gli strumenti tecnologici necessari negli ambiti specifici di competenza;
- capacità di comunicare il proprio progetto nonché le conoscenze e le ragioni ad esso sottese;
- una preparazione utile a creare figure professionali di spiccata flessibilità nell'industria della comunicazione e nel settore della formazione.

### Prova Finale di Tesi

Al termine del Corso di Studio lo studente consegue il Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design della Comunicazione*, equipollente ad una Laurea Magistrale in Design LM12, come stabilito dalla Legge 228 del 24 dicembre 2012.

Il Diploma consente l'iscrizione ai Master di Secondo livello e ai Dottorati.

Per conseguire il Diploma lo studente dovrà avere ottenuto 120 crediti (CFA), secondo le modalità previste dagli ordinamenti del Corso di Studio, e aver discusso la prova finale (Tesi di Diploma) con esito positivo.

La Tesi di Diploma Accademico di Secondo livello consiste nella verifica finale delle competenze acquisite dallo studente e deve confluire in un progetto, che dimostri chiaramente gli aspetti e le fasi del lavoro progettuale come

Pag. 1 di 4

pure la ricerca condotta dal candidato che raccolga gli anni di studio. Il progetto di verifica finale deve mostrare altresì gli aspetti di natura culturale e socio-economica, con particolare attenzione per i fattori produttivi e di mercato ad essi connesso. La prova finale potrà essere, di preferenza, realizzata con aziende e centri di ricerca, per consentire una verifica “su campo” del progetto, impiegando a tal fine, lì dove sia auspicabile, anche le attività di tirocinio previste dal piano di studi. In tal caso lo studente può essere seguito da un correlatore esterno, che opera presso enti universitari o imprese convenzionate.

La scelta dell'argomento di tesi e lo svolgimento della prova finale devono comunque avvenire con un relatore che sia un docente ISIA; questo può essere affiancato, in relazione alla complessità del progetto, da uno o più correlatori. La tesi è valutata in centodecimi. La valutazione minima è di 66/110, mentre nel caso in cui il diplomando ottenga la votazione massima, la Commissione esaminatrice può concedere, per meriti particolari, la menzione “Cum Laude”

## Prospettive occupazionali

I diplomati nel corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design della Comunicazione* svolgeranno attività professionale qualificata nel campo della progettazione e gestione dei progetti di design della comunicazione. Le competenze acquisite permettono loro di coordinare progetti di elevata complessità che coinvolgono specialisti con competenze diverse, mantenendo la necessaria attenzione verso aspetti di rilevanza sociale.

I diplomati potranno svolgere la loro attività professionale all'interno di aziende, studi e agenzie di comunicazione, in proprio o in forma associata, assumendo ruoli quali il direttore creativo, l'art director, il consulente nella comunicazione, il progettista multimediale, il graphic designer, il packaging designer e nel settore della formazione.

In particolare il Diploma Accademico di Secondo livello, permette ai diplomati ISIA di concorrere all'insegnamento di numerose materie; un elenco delle discipline introdotte è specificato nel DM 259 del 9 maggio 2017, che dispone la revisione e l'aggiornamento delle classi di concorso per l'insegnamento nella scuola secondaria di primo e secondo grado. Per approfondimenti consultare la seguente pagina web: [http://www.isiafaenza.it/wp-content/uploads/2017/07/Allegato-A\\_-classi-di-concorso.pdf](http://www.isiafaenza.it/wp-content/uploads/2017/07/Allegato-A_-classi-di-concorso.pdf)

DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN  
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Corso biennale ordinamentale approvato dal MUR con D.D.G. n. 3199 del 21.12.2021

1° ANNO

Attività formative B=di base C=caratterizzante	Codice settore disciplinare	Campo disciplinare	ORE ATTIV. TEORICO- PRATICHE	CFA	Esami
B	ISSU/01	Antropologia culturale	75	6	Esame
B	ISSC/02	Storia e cultura della comunicazione visiva	75	6	Esame
C	ISDC/03	Grafica editoriale	125	10	Esame congiunto <sup>(1)</sup>
C	ISDC/03	Type Design	75	6	
C	ISDC/04	Video Making	75	6	Esame
C	ISDC/04	Post produzione Video	75	6	Esame
C	ISDC/05	Design della comunicazione I	75	6	Esame
C	ISDC/02	Strumenti e tecniche della Comunicazione	50	4	Esame
		<i>Totale</i>	625	50	7 Esami

1) *Esame congiunto: esame unico, comune a tutte le materie indicate.*

## 2° ANNO

Attività formative B=di base C=caratterizzante	Codice settore disciplinare	Campo disciplinare	ORE ATTIV. TEORICO- PRATICHE	CFA	Esami
B	ISSU/03	Psicologia per il design e la comunicazione	50	4	Esame
C	ISDC/05	Comunicazione di pubblica utilità	75	6	Esame
C	ISDC/04	Produzioni digitali	75	6	Esame
C	ISDC/04	Design multimediale	100	8	Esame
C	ISDC/05	Design della comunicazione II	125	10	Esame
C	ISDC/05	Comunicazione del prodotto (Packaging)	75	6	Esame
C	ISSE/02	Gestione dell'attività professionale (in lingua inglese)	50	4	Esame
		<i>Totale</i>	<i>550</i>	<i>44</i>	<i>7 Esami</i>

Attività autonome dello studente (1)				6	Assegnazione crediti
Stage/Tirocinio (2)				10	Assegnazione crediti
Prova finale				10	Discussione finale di Tesi
		<i>Totale CFA Biennio Comunicazione</i>		<i>120</i>	

- 1) Le attività autonome sono a scelta dello studente e si possono svolgere nell'arco dell'intero biennio. Consistono in attività integrative organizzate dall'ISIA (partecipazione ad eventi, workshop, ecc.) oppure in attività proposte dal singolo studente e previamente autorizzate dalla Direzione.
- 2) L'attività di Stage/Tirocinio è da svolgere al di fuori delle lezioni ordinarie stabilite dal vigente Piano degli Studi, previa autorizzazione da richiedere alla Direzione e per un totale di 250 ore.