

Design della comunicazione visiva e utilità pubblica"

Titolo congiunto: ABA Catania e ISIA Faenza

Borsa di Studio: ISIA Faenza - Fondazione Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza Area d'intervento

La borsa di studio per dottorato di ricerca **Design della comunicazione visiva e utilità pubblica**, destinata dall'ISIA di Faenza e Fondazione Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza, si pone l'obiettivo di favorire progetti di ricerca mirati alla trasmissione e comunicazione dei valori costituiti dal patrimonio artistico culturale territoriale ed extraterritoriale favorito, fin dalle origini, dall'istituzione del Museo Internazionale delle Ceramiche. Nel 1908 il fondatore Gaetano Ballardini si pose l'obiettivo di rilanciare il settore produttivo organizzando importanti manifestazioni espositive nella città che attivassero relazioni artistiche a livello internazionale. Nonostante i notevolissimi danni subiti nel secondo conflitto mondiale del '900 l'arricchimento delle raccolte è andato sempre più ampliandosi con acquisizioni e donazioni d'arte antica, contemporanea e di design. L'ampio patrimonio costituito dalle opere è affiancato dal notevole patrimonio librario della ricchissima biblioteca. Il museo si pone come una finestra aperta verso il mondo, una sorta di forte stimolatore di relazioni intergenerazionali fra studiosi, artisti, designer, gallerie, scuole; relazioni costantemente curate grazie anche alle importanti mostre e manifestazioni come il "Concorso Internazionale della Ceramica d'Arte".

La formazione è strettamente connessa con l'istituzione museale dalla quale prese origine nel 1916 l'Istituto d'Arte per la Ceramica "Gaetano Ballardini"; tale rapporto è ora reso ancor più vivace grazie alla collaborazione con l'attuale omonimo Liceo Artistico, all'attivazione di laboratori per bambini e famiglie, alla collaborazione con l'ISIA di Faenza per la curatela di sezioni espositive e workshop, fino all'organizzazione di residenze d'artista.

Le diverse azioni messe in campo, le attività produttive tradizionali e di atelier artistici, i centri di formazione e ricerca presenti producono un effetto positivo e rendono il territorio maggiormente attrattivo. Faenza è una città storicamente e culturalmente vivace con preziosi musei pubblici e privati.

L'obiettivo è formare professionisti nel campo della comunicazione e divulgazione del patrimonio culturale per l'ideazione di progetti, strategie e metodologie rivolte alla promozione, alla tutela e alla valorizzazione delle diverse tipologie di beni culturali, sia materiali sia immateriali.

Per candidarsi alla borsa di studio triennale di ricerca per il Curriculum dottorale afferente al Corso di dottorato specificare il Curricula 2 "Design della comunicazione visiva e utilità pubblica"

Titolo congiunto: ABA Catania e ISIA Faenza

Area dottorale: **Scienze della produzione artistica e del patrimonio contemporaneo**

Consultare il Bando al seguente link:

<https://www.abacatania.it/dottoratidiricerca/>